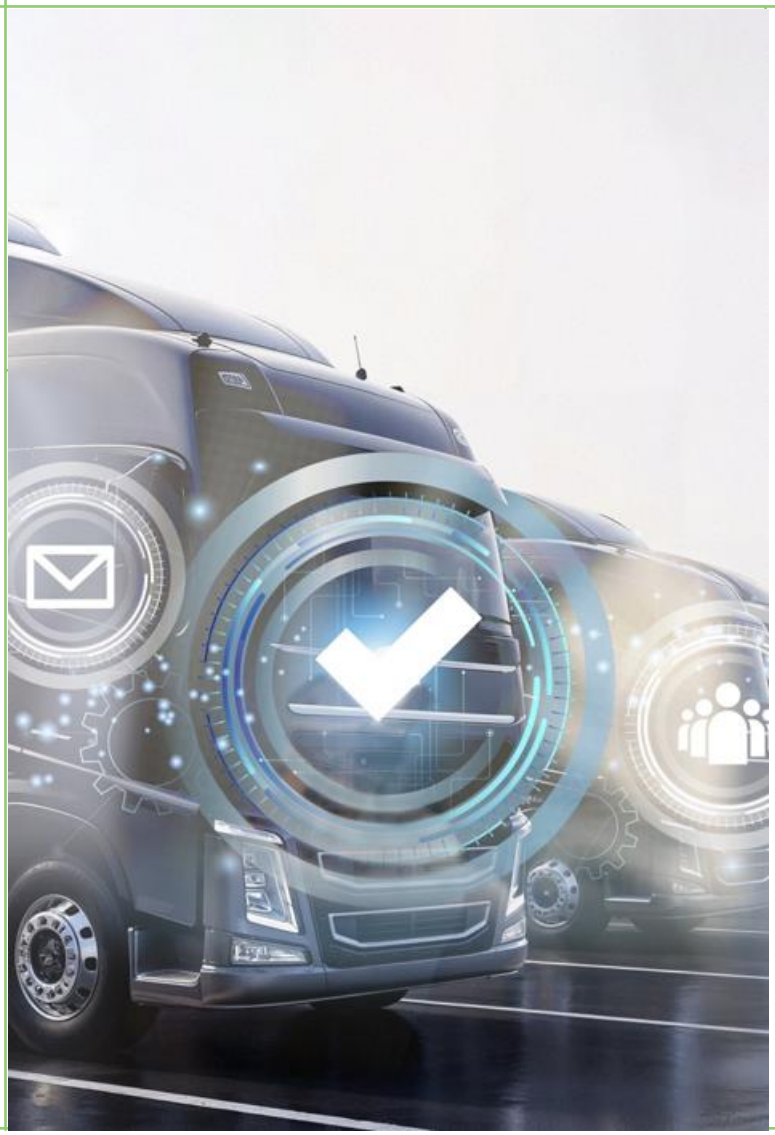
АКРА

ЛИЗИНГ | РОССИЯ

15 АВГУСТА 2025

ИССЛЕДОВАНИЕ

КАЧЕСТВО ВАЖНЕЕ РОСТА — ДЕЛОВОЙ ОПТИМИЗМ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2025 ГОДА



ВАЛЕРИЙ ПИВЕНЬ

Управляющий директор — руководитель группы рейтингов финансовых институтов

+7 (495) 139 04 93
valeriy.piven@acra-ratings.ru

АЛЛА БОРИСОВА

Директор, группа рейтингов финансовых институтов

+7 (495) 139 04 80, доб. 153
alla.borisova@acra-ratings.ru

Контакты для СМИ

СВЕТЛАНА ПАНИЧЕВА

Руководитель службы внешних коммуникаций

+7 (495) 139 04 80, доб. 169
svetlana.panicheva@acra-ratings.ru

СОДЕРЖАНИЕ

— с. 2
ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ
— с. 3
ПЕРЕХОД НА ПОНИЖЕННУЮ ПЕРЕДАЧУ
— с. 5
РЕАЛИЗАЦИЯ РИСКОВ И УГРОЗ: ДАВЛЕНИЕ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ И КРЕДИТНОГО КАЧЕСТВА КЛИЕНТОВ ПРИ СНИЖЕНИИ СПРОСА
— с. 6
ОБРАТНАЯ СТОРОНА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДЕФИЦИТА ПРЕДМЕТОВ ЛИЗИНГА
— с. 7
РОСТ ЗНАЧИМОСТИ КРЕДИТНОГО КАЧЕСТВА ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ НА ФОНЕ УВЕЛИЧЕНИЯ СТОКА
— с. 8
ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ — ПРИОРИТЕТ ДЛЯ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ
— с. 10
ПРИЛОЖЕНИЕ. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- **Российская лизинговая отрасль в 2024 году продемонстрировала сокращение нового бизнеса, отреагировав на снижение экономической активности в стране.** Наиболее существенно на лизинговую отрасль повлиял сегмент малого и среднего предпринимательства (далее — МСП).
- **Вызовы, с которыми лизинговый сектор столкнулся во второй половине 2024 года и в 2025 году, носят комплексный и многофакторный характер, а для их преодоления, в отличие от предыдущих периодов, вероятно, потребуется продолжительное время.** К основным вызовам можно отнести сохраняющуюся на протяжении длительного времени жесткую денежно-кредитную политику (далее — ДКП), снижение спроса со стороны бизнеса, а также ухудшение кредитного качества лизингополучателей.
- **Для получения информации о том, как российские лизинговые компании оценивают перспективы отрасли [1], АКРА провело ставший регулярным опрос организаций, имеющих кредитный рейтинг Агентства.** Ухудшение условий ведения бизнеса отметили около 80% респондентов. При этом практически все участники опроса считают, что несмотря на наличие в текущем году факторов, которые отрицательно сказываются на бизнесе, условия его ведения в дальнейшем ухудшаться не будут, а более половины опрошенных допускают возможное улучшение.
- **Главным сдерживающим фактором для роста бизнеса лизинговых компаний остается высокий уровень процентных ставок.** Второй год подряд представители отрасли называют этот фактор как наиболее сильно влияющий на условия ведения бизнеса.
- **Качество лизингового портфеля — второй по значимости фактор, сдерживающий рост бизнеса.** По оценке участников опроса, кредитное качество лизингополучателей, не вызывавшее вопросов год назад, серьезно ухудшилось начиная со второй половины 2024 года. Только четверть респондентов ожидают улучшения данного фактора.
- **Снижение спроса на услуги лизинговых компаний — третий, но при этом не менее важный ограничивающий фактор для бизнеса.** Спрос на услуги лизинговых компаний из драйвера роста отрасли в 2023 году превратился в негативный для игроков рынка фактор в 2024-м.
- **Уровень конкуренции в отрасли не является фактором, оказывающим выраженное негативное влияние на развитие бизнеса лизинговых компаний.** Большинство респондентов продолжают оценивать

[1] Оценка уровня делового оптимизма.

конкуренцию как фактор, оказывающий разнонаправленное влияние на бизнес. Небольшим компаниям становится все сложнее конкурировать на рынке в условиях низкой маржинальности бизнеса и высоких рисков, присущих качеству лизингового портфеля.

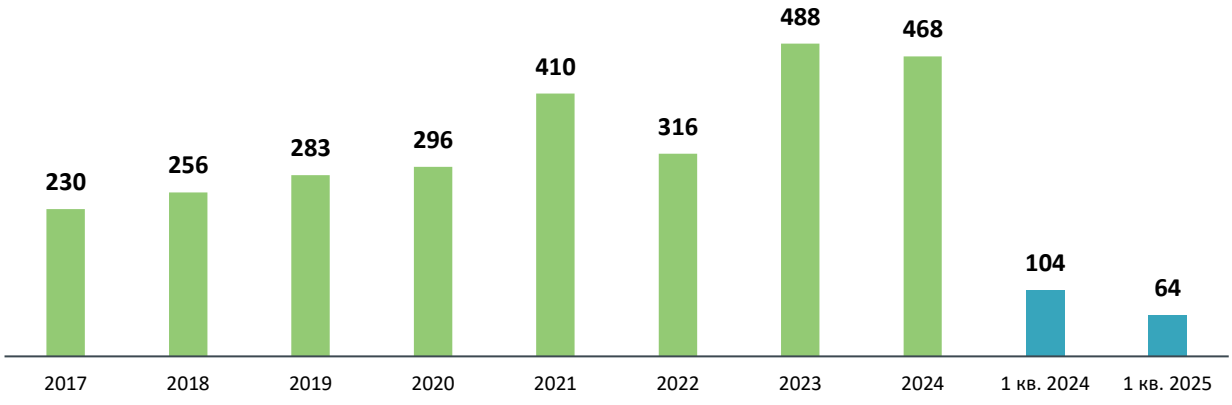
— **Устойчивое финансовое состояние становится более приоритетной целью, чем наращивание лизингового портфеля.** Оценка результатов деятельности свидетельствует о том, что участники рынка начали уделять больше внимания качеству портфеля и сохранению маржинальности бизнеса, чем росту доли рынка и объемам нового бизнеса.

ПЕРЕХОД НА ПОНИЖЕННУЮ ПЕРЕДАЧУ

По итогам 2024 года и первого квартала текущего года темпы роста нового бизнеса в российской лизинговой отрасли сократились. По статистике Федресурса, количество заключенных договоров лизинга по итогам 2024 года снизилось до 468 тыс. штук по сравнению с 488 тыс. штук на конец 2023 года. Само по себе сокращение количества заключаемых договоров после активного роста не является показателем стагнации отрасли при очевидной турбулентности в условиях экономической и политической ситуации последних лет. В отдельные годы одновременно с шоковыми событиями формировался отложенный спрос, который активно реализовывался буквально в следующие периоды. Если смоделировать динамику количества договоров за пятилетний период с 2020 по 2024 год, используя равномерные темпы роста, наблюдавшиеся в 2017–2019 годах, то количество заключенных за пять лет договоров составило бы порядка 1,93 млн штук, что практически совпадает с фактическим количеством договоров, заключенных за 2020–2024 годы, — 1,98 млн штук.

Отличие текущей ситуации от предыдущего пятилетнего цикла заключается в том, что признаки торможения, обозначившиеся в экономике в 2024 году и становящиеся все более очевидными в текущем, имеют в своей основе причины системные и многокомпонентные, решение которых потребует длительного времени. Повышение ключевой ставки в 2024 году, сохранение ее на высоких уровнях в течение продолжительного времени, увеличение издержек бизнеса и, как следствие, снижение деловой активности предприятий привели к сокращению спроса на кредитование в целом и на услуги лизинговых компаний в частности. Исходя из этого можно предположить, что тенденция снижения темпов роста лизингового бизнеса сохранится как минимум в 2025 году. В первую очередь это относится к розничному бизнесу, для которого, в отличие от корпоративного, нехарактерны разовые крупные сделки и участие в крупных государственных программах.

Рисунок 1. Число новых договоров в 2024 году сократилось, тыс. штук



Источник: Федресурс, материалы к 14-му ежегодному Съезду Лизинговой Отрасли России

На розничный лизинговый бизнес по большей части влияет экономическое состояние субъектов МСП, в том числе очень высокая стоимость заемных средств и сложности с доступом к финансированию для многих из них. Представители данного сегмента являются активными потребителями имущества, передаваемого в лизинг (различные виды автомобильной техники, торгового оборудования и др.). По оценке Банка России, в 2024 году наблюдалось замедление темпов роста кредитования предприятий МСП: объем выданных им кредитов в 2024 году всего на 7,2% превысил показатель предыдущего года, тогда как в 2023 году рост составил 39,6%. Как и ранее, дополнительную поддержку компаниям из сегмента МСП оказывала реализация государственных программ льготного кредитования, однако сумма таких кредитов сократилась на 26,8% по сравнению с 2023 годом, а их доля в общем объеме кредитов, выданных субъектам МСП, снизилась с 7,1% в 2023 году до 4,6% в 2024-м [2].

Сокращение доступных финансовых ресурсов, в том числе льготного финансирования, обусловило снижение деловой активности субъектов МСП. Согласно результатам февральского исследования деловой активности субъектов МСП, выпущенного ПАО «Банк ПСБ» совместно с Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» [3], Индекс Опоры RSBI, начавший снижение в середине 2024 года, к декабрю прошлого года опустился до минимума за год — 52,7 пункта. Именно активность субъектов МСП являлась одним из ключевых факторов роста лизинга в 2023 году — первой половине 2024 года, она же, точнее ее снижение, повлияла на сокращение темпов роста по результатам 2024 года и продолжает определять динамику отрасли в 2025 году.

Активная реализация спроса предприятий МСП на оборудование и технику в 2023-м и начале 2024 года, снижение заинтересованности бизнеса в инвестициях на фоне ужесточения ДКП, общее удорожание ведения бизнеса привели к сокращению спроса на услуги лизинговых компаний, которое наблюдалось со второй половины 2024 года. Общее число лизингополучателей, заключивших договоры лизинга в 2024 году, выросло лишь на 8% по сравнению с предыдущим годом, тогда как в 2023 году рост составил 33%.

Несмотря на описанные выше экономические предпосылки, лизинговая отрасль продолжает сохранять потенциал роста, чему способствуют участие лизинга в крупных государственных проектах, наличие государственных субсидий в ряде отраслей, в частности для предприятий, занимающихся сельским хозяйством, растущая необходимость обновления парка техники, которая формирует отложенный спрос. Ожидаемое смягчение ДКП и постепенное снижение стоимости финансирования на среднесрочном горизонте, вероятно, будут способствовать постепенному восстановлению деловой активности предприятий МСП.

Отмечая наличие отдельных внешних факторов, способных поддержать темпы роста отрасли, АКРА также учитывает, что в конечном счете результаты сектора будут зависеть от того, как сами лизинговые компании оценивают влияние этих факторов на операционную деятельность, а также как видят основные препятствия для развития. Именно такая оценка (оценка уровня делового оптимизма), по мнению Агентства, является ключевой для принятия тех или иных управленческих решений.

Для оценки уровня делового оптимизма участников лизингового рынка в текущей экономической ситуации, а также для анализа его изменения за прошедший год АКРА в мае провело опрос среди лизинговых компаний, имеющих кредитный рейтинг Агентства. Как и годом ранее, участникам было необходимо ответить на ряд вопросов, касающихся условий ведения бизнеса,

[2] По данным Банка России.

[3] https://opora.ru/projects/indeks-opory-rsbi/

оценки перспектив их изменения на горизонте 12 месяцев, а также отдельных факторов, влияющих на операционную деятельность лизинговых компаний. Сравнивая результаты с данными прошлогоднего опроса, АКРА отмечает изменения, произошедшие в настроениях лизингового сообщества.

В опросе приняли участие 23 компании, представляющие разные сегменты лизинговой отрасли и различающиеся по форме собственности (компании с государственным участием в капитале, дочерние структуры кредитных организаций, а также независимые лизинговые компании).

РЕАЛИЗАЦИЯ РИСКОВ И УГРОЗ: ДАВЛЕНИЕ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ И КРЕДИТНОГО КАЧЕСТВА КЛИЕНТОВ ПРИ СНИЖЕНИИ СПРОСА

По мнению АКРА, анализ предоставленных ответов показал существенное снижение уровня делового оптимизма, но в то же время подтвердил надежду компаний на то, что сжатие объемов лизинговых портфелей и ухудшение качества лизингополучателей не отразятся значительно на их финансовом состоянии.

Абсолютное большинство участников опроса (78%) отметили ухудшение условий ведения бизнеса за прошедшие 12 месяцев, остальные участники (кроме одного) считают, что условия не изменились. При этом год назад никто из респондентов опроса не ожидал ухудшения, рассчитывая на то, что рост активности и спроса со стороны лизингополучателей будет сохраняться и позитивно влиять на лизинговый бизнес (год назад 50% респондентов предполагали сохранение условий ведения бизнеса, другие 50% ждали их дальнейшего улучшения).

Несмотря на такое единодушие в отношении сложившейся ситуации, оценивая настроения лизинговых компаний на следующий год, можно сказать, что они постепенно адаптируются к текущим условиям и надеются на разворот в лучшую сторону в перспективе следующих 12 месяцев. Так, более половины опрошенных (57%) надеются, что в течение следующего года вести бизнес станет легче, и только 9% участников опроса ожидают дальнейшее ухудшение ситуации.

Во время прошлогоднего анализа настроений участников рынка и их оценок в отношении активного роста бизнеса в 2024 и 2025 годах АКРА отмечало необходимость выполнения ряда условий для такого роста, а также наличие рисков и угроз, реализация которых по факту не позволила достигнуть ожидаемого роста. В частности, к таким условиям Агентство относило необходимость сохранения процентных ставок на уровнях, которые были на момент публикации исследования (ключевая ставка Банка России составляла 16%), а также мер господдержки, особенно в сегменте МСП. Невыполнение этих условий привело к сокращению возможностей привлечения финансовых ресурсов, сказалось на платежеспособности лизингополучателей, в результате чего спрос на лизинговые услуги сократился.

Результаты текущего опроса показали, что характер развития лизинговой отрасли в 2024–2025 годах в целом определяют три фактора: уровень процентных ставок, кредитное качество лизингополучателей и спрос на услуги лизинговых компаний. Эти же факторы чаще всего упоминались в ответах компаний как сдерживающие развитие. Проводя сравнение с прошлогодней оценкой влияния аналогичных факторов, АКРА отмечает, что значение уровня процентных ставок продолжает играть самую важную роль — 21 участник опроса отметил его как самый главный фактор, сдерживающий развитие отрасли. В свою очередь, значимость кредитного качества лизингополучателей серьезно повысилась, в то время как фактор доступности предметов лизинга остается самым несущественным.

Таблица 1. Значимость отдельных факторов для развития лизинговых компаний

(участникам опроса было предложено оценить значимость по пятибалльной шкале, где 5 — критическая значимость, 1 — отсутствие значимости; в таблице приводится средняя оценка)

	12 МЕСЯЦЕВ НАЗАД	В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ
Уровень процентных ставок	4,10	**4,67**
Кредитное качество лизингополучателей	3,86	**4,19**
Спрос на услуги вашей компании	3,62	**4,00**
Условия банковского обслуживания	3,38	**3,71**
Уровень конкуренции	3,19	**3,43**
Динамика операционных расходов	3,05	**3,19**
Доступность предметов лизинга	2,76	**2,76**

Источник: итоги опроса АКРА

По мнению участников опроса, в настоящее время в тройку наиболее значимых факторов, сдерживающих развитие лизинговых компаний, также входит снижение или отсутствие спроса на предлагаемые услуги (такой точки зрения придерживаются 16 из 23 респондентов), при этом год назад мнение было диаметрально противоположным — 15 из 18 респондентов считали активный спрос наиболее благоприятным фактором для развития компаний, а более половины участников опроса на тот момент ожидали, что спрос продолжит рост в ближайшие 12 месяцев. Отражение текущих позитивных ожиданий лизинговых компаний АКРА видит в том, что сейчас 15 из 23 компаний сохраняют надежду на возобновление спроса в ближайшие 12 месяцев.

Достаточно любопытным фактом, по мнению АКРА, является сохранение оценки влияния конкуренции на динамику развития лизинговых компаний. Как и в прошлом году, около 30% участников опроса указали на то, что уровень конкуренции между лизингодателями выступает сдерживающим развитие фактором. При этом 40% респондентов (50% год назад) ответили, что уровень конкуренции благоприятно влияет на развитие бизнеса.

Вероятно, при сохранении сложных для отрасли экономических условий в течение достаточно продолжительного времени будет наблюдаться большее количество прецедентов по слиянию лизинговых компаний и по приобретению крупными игроками более мелких. Однако в настоящий момент Агентство отмечает, что для лизинговой отрасли по-прежнему характерен относительно низкий порог для входа, стимулирующий приток частных инвесторов и появление новых игроков. Количество компаний, выступающих в качестве лизингодателей, значительно увеличилось в 2023 году (с 635 до 697) и продолжило рост в 2024-м (до 716) [4].

ОБРАТНАЯ СТОРОНА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДЕФИЦИТА ПРЕДМЕТОВ ЛИЗИНГА

Вопрос дефицита передаваемого в лизинг имущества, возникший в 2022 году из-за нестабильности импортных поставок и прекращения производственной деятельности отдельных иностранных компаний внутри страны, был по большей части благополучно решен. Фактор доступности техники в 2025 году отмечен как самый несущественный для развития отрасли.

[4] Федресурс, материалы к 14-му ежегодному Съезду Лизинговой Отрасли России.

Тем не менее ощутимая доля участников опроса — 39% — отметила этот фактор как сдерживающий развитие бизнеса (год назад показатель составлял 50%). При этом большинство участников (14 из 23) считают, что за прошедшие 12 месяцев ситуация с доступностью предметов лизинга осталась без изменений.

Респонденты в основном не ожидают изменения положения дел в этой части на горизонте 12 месяцев, а риск дальнейшего снижения доступности имущества видят лишь две компании, что подтверждает стабилизацию ситуации.

Однако решение проблемы дефицита путем насыщения рынка техникой российского и китайского производства в течение трех последних лет имеет и обратную сторону. Заполнение рынка большими объемами техники на фоне снижения покупательской способности привело к затовариванию складов и, как следствие, к снижению цен по сравнению с теми, по которым приобреталась аналогичная техника в 2022–2023 годах на волне ажиотажа и неопределенности. В первом квартале 2025 года снижение цен на автомобили относительно первого квартала 2024-го продолжилось.

Изъятая техника, объем которой на балансе лизинговых компаний существенно увеличился за 2024 год, теперь в основном представлена техникой российского и китайского производства и является менее ликвидной, чем в предыдущие годы, когда компании реализовывали по большей части сток, представленный европейскими и японскими марками. Большой объем стока также влияет на снижение цен как на новую, так и на б/у технику. В этой ситуации лизинговым компаниям приходится реализовывать изъятую технику по ценам существенно ниже тех, по которым ее передавали в лизинг. При этом если учесть, что в тот момент на волне роста лизинговых портфелей и борьбы за долю рынка многие компании заключали договоры лизинга с минимальными авансами, то совокупность указанных факторов оказывает давление в том числе и на финансовый результат лизинговых компаний.

РОСТ ЗНАЧИМОСТИ КРЕДИТНОГО КАЧЕСТВА ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ НА ФОНЕ УВЕЛИЧЕНИЯ СТОКА

В 2024 году лизинговые компании часто заключали договоры на более длительные сроки по сравнению с предыдущими годами и снижали авансы, чтобы в условиях повышения стоимости фондирования оставаться привлекательными для клиентов и продолжать наращивать портфель. Если кредитная нагрузка для лизингополучателей оказывалась слишком высокой, отказаться от таких договоров лизинга и вернуть технику лизингодателю становилось вполне приемлемо, что только увеличило объем активов, предназначенных для продажи, на балансе лизинговых компаний. Согласно данным Банка России, у лизинговых компаний отмечается рост проблемной задолженности (до 7,3% лизингового портфеля на 01.04.2025) и объема изъятого имущества на балансе.

Ухудшение качества лизингового портфеля и снижение платежеспособности лизингополучателей на фоне низкого спроса требуют гораздо большего внимания лизинговых компаний, чем ранее. В этом году 19 из 23 респондентов отмечают ухудшение кредитного качества лизингополучателей за последние 12 месяцев, тогда как в прошлом году об этом говорили только треть опрошенных.

По мнению участников опроса, кредитное качество лизингового портфеля в целом останется неизменным в следующие 12 месяцев. При этом половина компаний заявили, что текущее кредитное качество лизингополучателей ограничивает их риск-аппетит, что, в свою очередь, сдерживает развитие лизингового бизнеса.

Ожидание дальнейшего неухудшения качества лизингового портфеля может быть подкреплено оценкой Банка России, согласно которой доля просроченной задолженности субъектов МСП обновила исторический минимум, составив 4,4%, однако настораживает тот факт, что при этом количество компаний с просрочкой существенно выросло за 2024 год, в основном за счет микро- и малых предприятий.

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ — ПРИОРИТЕТ ДЛЯ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

По результатам опроса АКРА приходит к выводу о том, что текущие условия ведения лизингового бизнеса неблагоприятны для роста портфеля в массовых сегментах и приоритет компаний переключается с наращивания бизнеса на повышение качества портфеля и сохранение прибыльности.

Только треть участников опроса (8 компаний из 23) полагают, что по итогам следующих 12 месяцев общий объем лизингового портфеля вырастет более чем на 10%, в то время как год назад их доля составляла 90%. Половина респондентов считают, что рост портфеля будет колебаться в пределах от -10 до 10%.

Подобную динамику, по мнению лизинговых компаний, будут демонстрировать и финансовые результаты. Согласно ожиданиям 43% респондентов, в 2025 году выручка увеличится более чем на 10% в годовом сопоставлении, а треть рассчитывает на аналогичный рост чистой прибыли. Половина опрошенных компаний считают, что изменение выручки и чистой прибыли будет находиться в диапазоне от -10 до 10%. В прошлом году лизинговые компании были настроены на более активный рост финансовых показателей — рост выручки и чистой прибыли более чем на 10% ожидали 90 и 60% респондентов соответственно.

По мнению АКРА, такие ожидания являются вполне оправданными, однако для их реализации есть ряд условий, которые могут поддержать деловой оптимизм лизинговых компаний:

- постепенное смягчение ДКП, которое увеличит возможности и повысит интерес компаний разных отраслей к инвестированию в бизнес, а потребность в обновлении производственных фондов повысит спрос платежеспособных клиентов на услуги лизинговых компаний;
- расширение мер господдержки отдельных сегментов экономики (в первую очередь МСП), что обеспечит приток финансовых ресурсов в компании, пользующиеся поддержкой, и будет способствовать их активному развитию, вследствие чего сформируется устойчивый спрос на услуги лизингодателей.

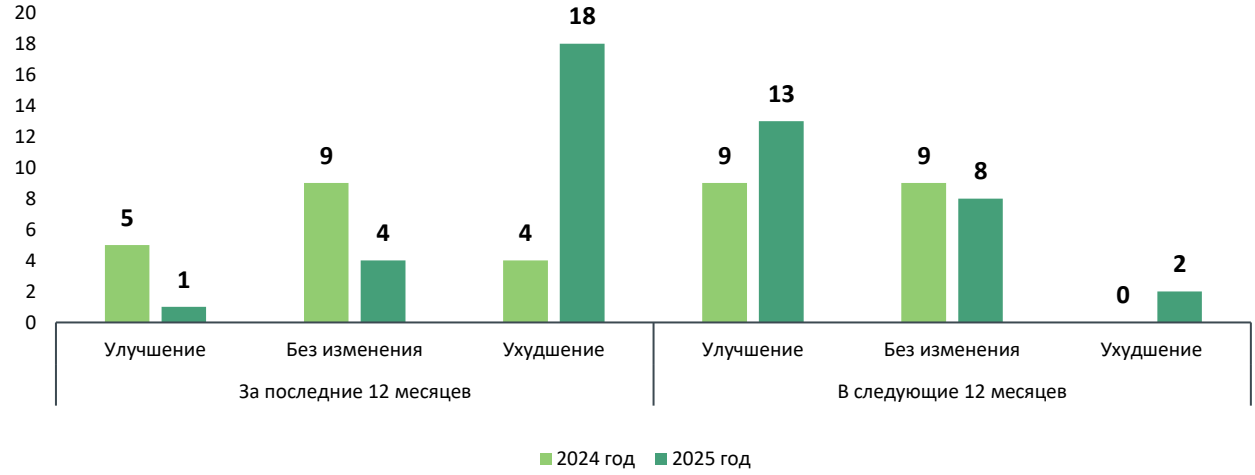
АКРА позитивно оценивает настрой участников рынка на сохранение прибыльности бизнеса даже за счет снижения роста или сокращения лизингового портфеля в 2025 и 2026 годах, однако отмечает определенные риски, которые могут быть актуальны в текущих рыночных условиях в ближайшие годы. Помимо системных рисков, связанных с изменениями операционной среды, специфические риски могут стать следствием развития следующих тенденций:

- избыток изъятой техники и растущий сток на фоне снижения спроса будут требовать все большего количества ресурсов на содержание и реализацию предметов лизинга, что станет достаточно значимой статьей расходов лизинговых компаний;
- ухудшение финансового состояния компаний в отдельных секторах экономики, а также повышение уровня дефолтности контрагентов

небольших компаний, портфели которых характеризуются низким уровнем диверсификации, могут быстро снизить устойчивость лизинговых компаний; при отсутствии достаточного объема новых договоров кредитоспособность лизинговых компаний существенно зависит от концентрации их портфеля как на отдельных наиболее крупных клиентах, так и на конкретных отраслях.

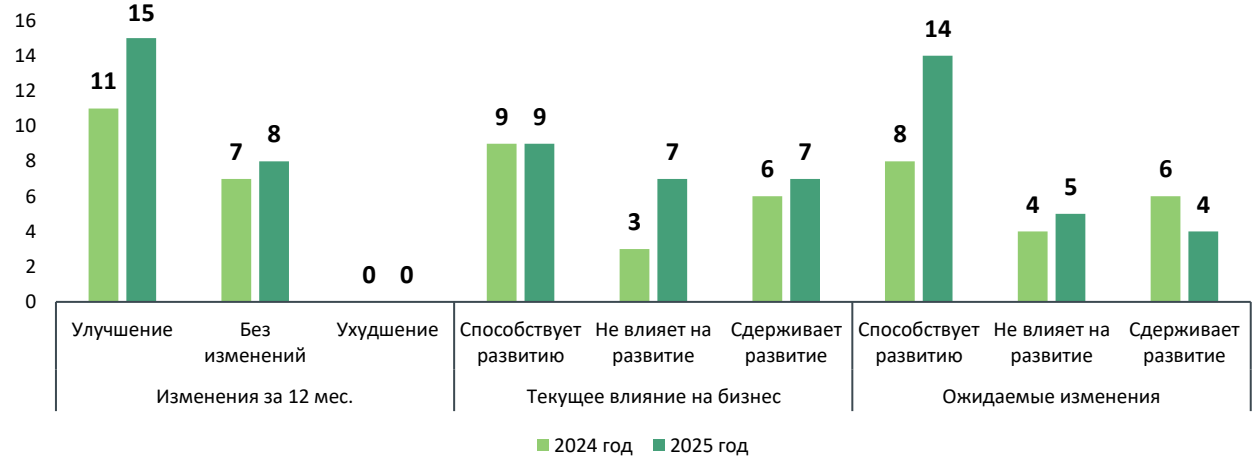
ПРИЛОЖЕНИЕ. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

Рисунок 2. Условия ведения бизнеса лизинговых компаний



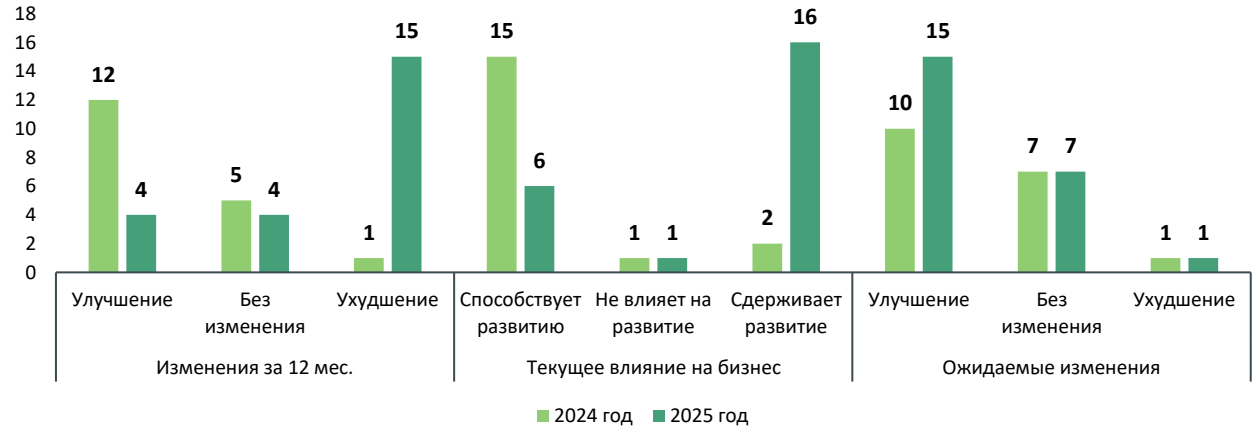
Источник: результаты опросов АКРА

Рисунок 3. Влияние уровня конкуренции на развитие бизнеса



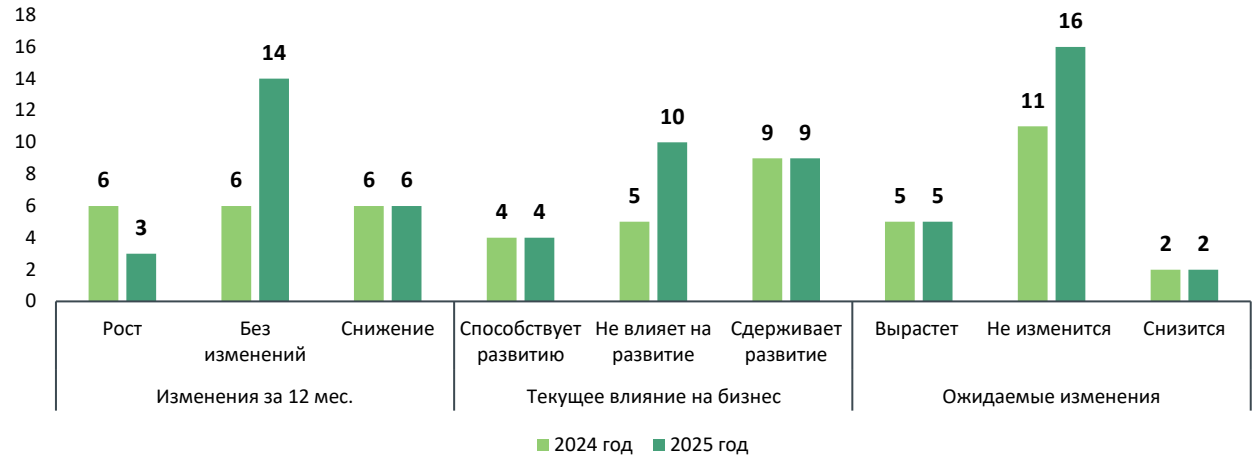
Источник: результаты опросов АКРА

Рисунок 4. Спрос на услуги лизинговых компаний



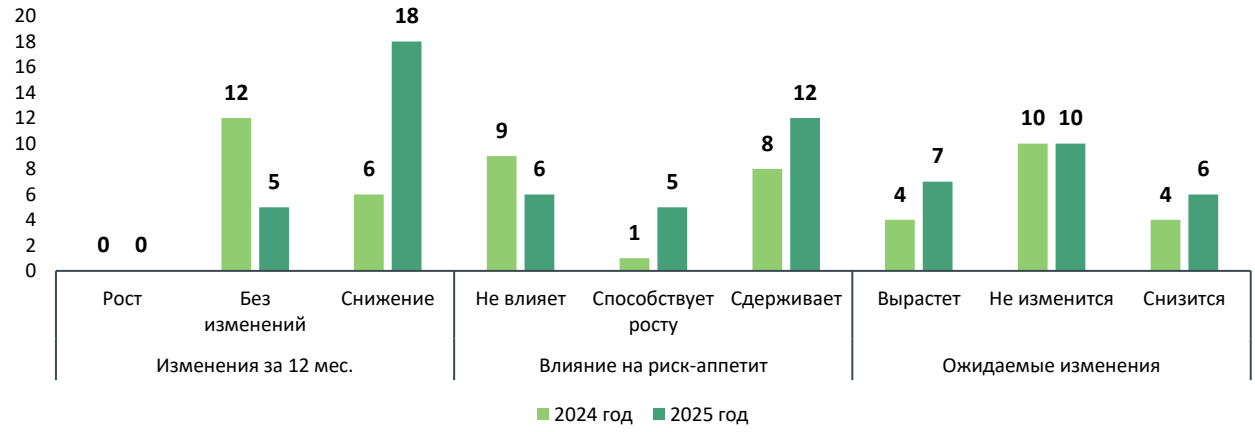
Источник: результаты опросов АКРА

Рисунок 5. Доступность предметов лизинга



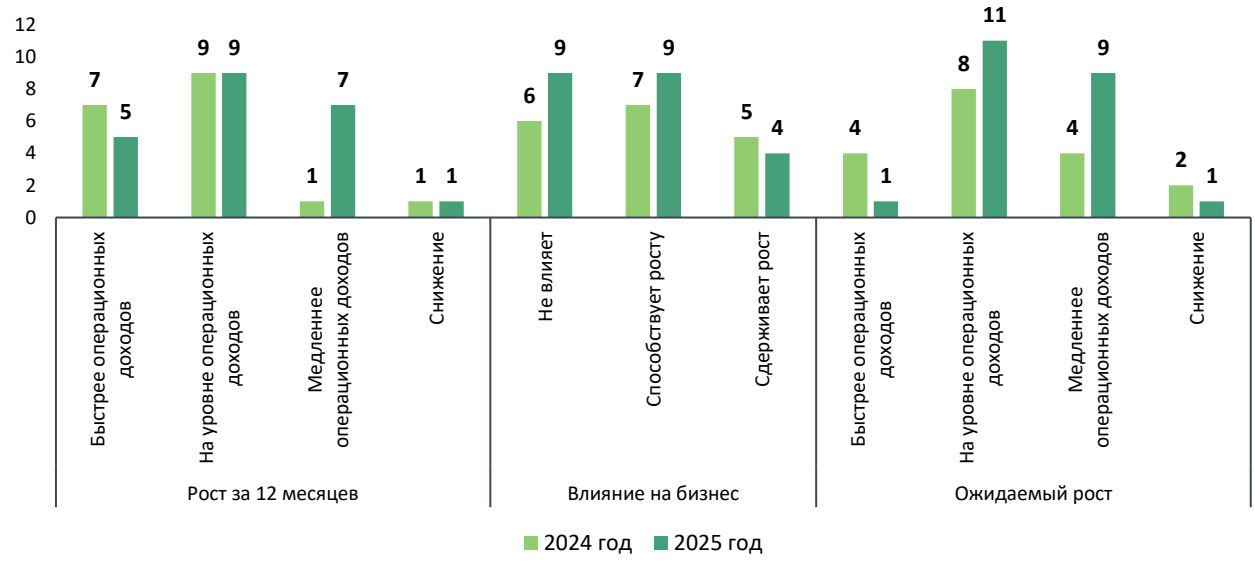
Источник: результаты опросов АКРА

Рисунок 6. Кредитное качество лизинговых портфелей



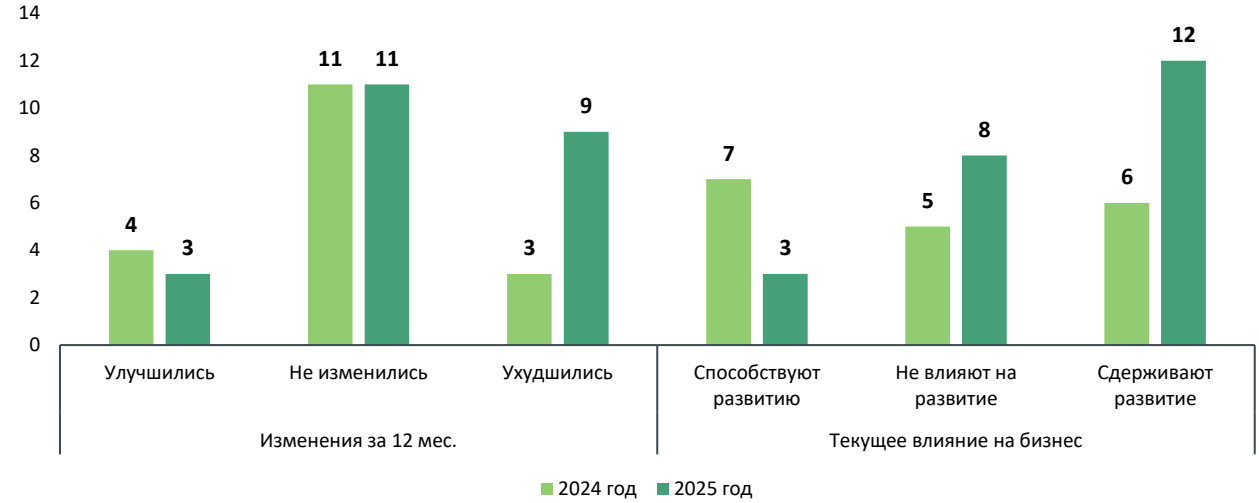
Источник: результаты опросов АКРА

Рисунок 7. Динамика операционных расходов



Источник: результаты опросов АКРА

Рисунок 8. Условия банковского обслуживания



Источник: результаты опросов АКРА

(C) 2025
Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (Акционерное общество), АКРА (АО)
Москва, Большой Гнездниковский пер., д. 1, стр. 2
www.acra-ratings.ru

Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (АКРА) создано в 2015 году. Акционерами АКРА являются 27 крупнейших компаний России, представляющие финансовый и корпоративный сектора, а уставный капитал составляет более 3 млрд руб. Основная задача АКРА — предоставление качественного рейтингового продукта пользователям российского рейтингового рынка. Методологии и внутренние документы АКРА разрабатываются в соответствии с требованиями российского законодательства и с учетом лучших мировых практик в рейтинговой деятельности.

Представленная информация, включая, помимо прочего, кредитные и некредитные рейтинги, факторы рейтинговой оценки, подробные результаты кредитного анализа, методологии, модели, прогнозы, аналитические обзоры и материалы и иную информацию, размещенную на сайте АКРА (далее — Информация), а также программное обеспечение сайта и иные приложения, предназначены для использования исключительно в ознакомительных целях. Настоящая Информация не может модифицироваться, воспроизводиться, распространяться любым способом и в любой форме ни полностью, ни частично в рекламных материалах, в рамках мероприятий по связям с общественностью, в сводках новостей, в коммерческих материалах или отчетах без предварительного письменного согласия со стороны АКРА и ссылки на источник. Использование Информации в нарушение указанных требований и в незаконных целях запрещено.

Кредитные рейтинги АКРА отражают мнение АКРА относительно способности рейтингуемого лица исполнять принятые на себя финансовые обязательства или относительно кредитного риска отдельных финансовых обязательств и инструментов рейтингуемого лица на момент опубликования соответствующей Информации.

Некредитные рейтинги АКРА отражают мнение АКРА о некоторых некредитных рисках, принимаемых на себя заинтересованными лицами при взаимодействии с рейтингуемым лицом.

Присваиваемые кредитные и некредитные рейтинги отражают всю относящуюся к рейтингуемому лицу и находящуюся в распоряжении АКРА существенную информацию (включая информацию, полученную от третьих лиц), качество и достоверность которой АКРА сочло надлежащими. АКРА не несет ответственности за достоверность информации, предоставленной клиентами или связанными третьими сторонами. АКРА не осуществляет аудита или иной проверки представленных данных и не несет ответственности за их точность и полноту. АКРА проводит рейтинговый анализ представленной клиентами информации с использованием собственных методологий. Тексты утвержденных методологий доступны на сайте АКРА по адресу: www.acra-ratings.ru/criteria.

Единственным источником, отражающим актуальную Информацию, в том числе о кредитных и некредитных рейтингах, присваиваемых АКРА, является официальный интернет-сайт АКРА — www.acra-ratings.ru. Информация представляется на условии «как есть».

Информация должна рассматриваться пользователями исключительно как мнение АКРА и не является советом, рекомендацией, предложением покупать, держать или продавать ценные бумаги или любые финансовые инструменты, офертой или рекламой.

АКРА, его работники, а также аффилированные с АКРА лица (далее — Стороны АКРА) не предоставляют никакой выраженной в какой-либо форме или каким-либо образом непосредственной или подразумеваемой гарантии в отношении точности, своевременности, полноты или пригодности Информации для принятия инвестиционных или каких-либо иных решений. АКРА не выполняет функции фидуциария, аудитора, инвестиционного или финансового консультанта. Информация должна расцениваться исключительно как один из факторов, влияющих на инвестиционное или иное бизнес-решение, принимаемое любым лицом, использующим ее. Каждому из таких лиц необходимо провести собственное исследование и дать собственную оценку участнику финансового рынка, а также эмитенту и его долговым обязательствам, которые могут рассматриваться в качестве объекта покупки, продажи или владения. Пользователи Информации должны принимать решения самостоятельно, привлекая собственных независимых консультантов, если сочтут это необходимым.

Стороны АКРА не несут ответственности за любые действия, совершенные пользователями на основе данной Информации. Стороны АКРА ни при каких обстоятельствах не несут ответственности за любые прямые, косвенные или случайные убытки и издержки, возникшие у пользователей в связи с интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями третьих лиц, прямо или косвенно связанными с такой информацией.

Информация, предоставляемая АКРА, актуальна на дату подготовки и опубликования материалов и может изменяться АКРА в дальнейшем. АКРА не обязано обновлять, изменять, дополнять Информацию или уведомлять кого-либо об этом, если это не было зафиксировано отдельно в письменном соглашении или не требуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

АКРА не оказывает консультационных услуг. АКРА может оказывать дополнительные услуги, если это не создает конфликта интересов с рейтинговой деятельностью.

АКРА и его работники предпринимают все разумные меры для защиты всей имеющейся в их распоряжении конфиденциальной и/или иной существенной непубличной информации от мошеннических действий, кражи, неправомерного использования или непреднамеренного раскрытия. АКРА обеспечивает защиту конфиденциальной информации, полученной в процессе деятельности, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.