



РЕЗЮМЕ

В марте 2025 года инфляция на потребительском рынке замедлилась до 0,65% м/м.

В секторе продовольственных товаров темпы роста цен снизились до 0,83% м/м при замедлении роста цен на плодоовощную продукцию (до 0,25% м/м) и на остальные продукты питания (до 0,92% м/м). Также снизились темпы роста цен в сегменте непродовольственных товаров (до 0,14% м/м) на фоне удешевления электротоваров и других бытовых приборов, телерадиотоваров, легковых автомобилей. В секторе услуг динамика цен составила 1,01% м/м.

Потребительская инфляция в марте 2025 года

1. В марте 2025 года, по данным Росстата, **инфляция на потребительском рынке** замедлилась до 0,65% м/м (февраль 2025 года: 0,81% м/м), с исключением сезонного фактора цены изменились на 0,66% м/м SA¹.

2. В сегменте **продовольственных товаров** в марте темпы роста цен снизились до 0,83%, с исключением сезонного фактора темпы роста цен составили 0,87% м/м SA. На плодоовощную продукцию в марте темпы роста цен снизились до 0,25% м/м. Снизились цены на огурцы (-26,3% м/м). На остальные продукты питания темпы роста цен снизились до 0,92% м/м. Замедлился рост цен на молоко и молочную продукцию (до 1,2% м/м), сыр (до 1,2% м/м), рыбопродукты (до 1,6% м/м). Темпы роста цен на масло сливочное снизились до 0,2% м/м. Подешевело масло подсолнечное (-0,1% м/м). В мясной группе темпы роста цен практически сохранились на уровне прошлого месяца: замедлился рост цен на баранину (до 0,4% м/м), ускорилось снижение цен на мясо птицы (до -1,7% м/м). В отчетном месяце снизились цены на сахар (-0,1% м/м), а также усилилось снижение цен на яйца (до -4,0% м/м) и крупу гречневую-ядрицу (до -1,2% м/м).

3. В сегменте **непродовольственных товаров** в марте темпы роста цен продолжили снижаться и составили 0,14% м/м, с исключением сезонного фактора динамика цен составила 0,58% м/м SA. На **непродовольственные товары за исключением подакцизной продукции** темпы роста цен снизились до 0,04% м/м. В марте ускорилось снижение цен на телерадиотовары (до -2,7% м/м), электротовары и другие бытовые приборы (до -0,7% м/м), возобновилось удешевление средств связи (-3,1% м/м). На легковые автомобили снижение цен ускорилось до -0,3% м/м. Темпы роста цен на строительные

¹ С устранением сезонности (Seasonally Adjusted).

материалы остались практически на уровне прошлого месяца (0,5% м/м), динамика цен на медикаменты составила 1,3% м/м. В марте цены на бензин изменились на 0,6% м/м, на дизельное топливо темпы роста цен снизились до 0,1% м/м.

4. В секторе **услуг** в марте 2025 динамика цен составила 1,01% м/м, с исключением сезонного фактора темпы роста снизились до 0,47% м/м SA. Замедлился рост цен на услуги организаций культуры (до 1,5% м/м), услуги гостиниц и прочих мест проживания (до 1,4% м/м), медицинские услуги (до 1,2% м/м), услуги страхования (до 0,3% м/м) и услуги правового характера (до 0,2% м/м). Кроме того, снизились цены на жилищные услуги (-0,02% м/м в марте). Темпы роста цен на бытовые услуги сохранились на уровне прошлого месяца (1,0% м/м).

О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ИНФЛЯЦИИ В МАРТЕ 2025 ГОДА (РОССТАТ, оценки Минэкономразвития России)

	мар.25	фев.25	январ.25	дек.24	ноя.24	2024	2023	2022
Инфляция								
в % к соотв. периоду предыдущего года	10,34	10,06	9,92	9,52	8,88	9,52	7,42	11,94
в % к предыдущему месяцу	0,65	0,81	1,23	1,32	1,43	-	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	0,66	0,58	0,91	1,04	1,07	-	-	-
Продовольственные товары								
в % к соотв. периоду предыдущего года	12,42	11,68	11,13	11,05	9,85	11,05	8,16	10,29
в % к предыдущему месяцу	0,83	1,27	1,33	2,60	2,33	-	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	0,87	0,76	0,53	1,59	1,46	-	-	-
Непродовольственные товары								
в % к соотв. периоду предыдущего года	5,93	6,07	6,07	6,12	5,71	6,12	5,96	12,70
в % к предыдущему месяцу	0,14	0,26	0,42	0,81	0,51	-	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	0,58	0,38	0,48	0,79	0,49	-	-	-
Услуги								
в % к соотв. периоду предыдущего года	12,87	12,67	12,95	11,52	11,41	11,52	8,33	13,19
в % к предыдущему месяцу	1,01	0,81	2,07	0,20	1,31	-	-	-
в % к предыдущему месяцу, SA	0,47	0,58	1,95	0,61	1,22	-	-	-