

Американская сеть магазинов с фиксированной ценой Dollar Tree впервые за 35 лет повысит цены с \$1 до \$1,25. Большинство американских дискаунтеров, начинавших в популярном формате продажи товаров за 1 доллар (Dollar General и др.), уже давно подняли фиксированную цену. Dollar Tree оставался последним среди крупных ритейлеров этого типа, чье название полностью соответствовало цене.

На наш взгляд, решение Dollar Tree подчеркивает необычность текущей ситуации с инфляцией. Можно также отметить (судя по отчетам других торговых сетей), что ритейлеры, особенно не очень крупные, в отличие от других отраслей уже испытывают некоторые сложности с тем, чтобы переложить возросшие издержки на покупателей.

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-11-23/dollar-tree-says-1-25-price-point-to-become-the-new-standard>

