

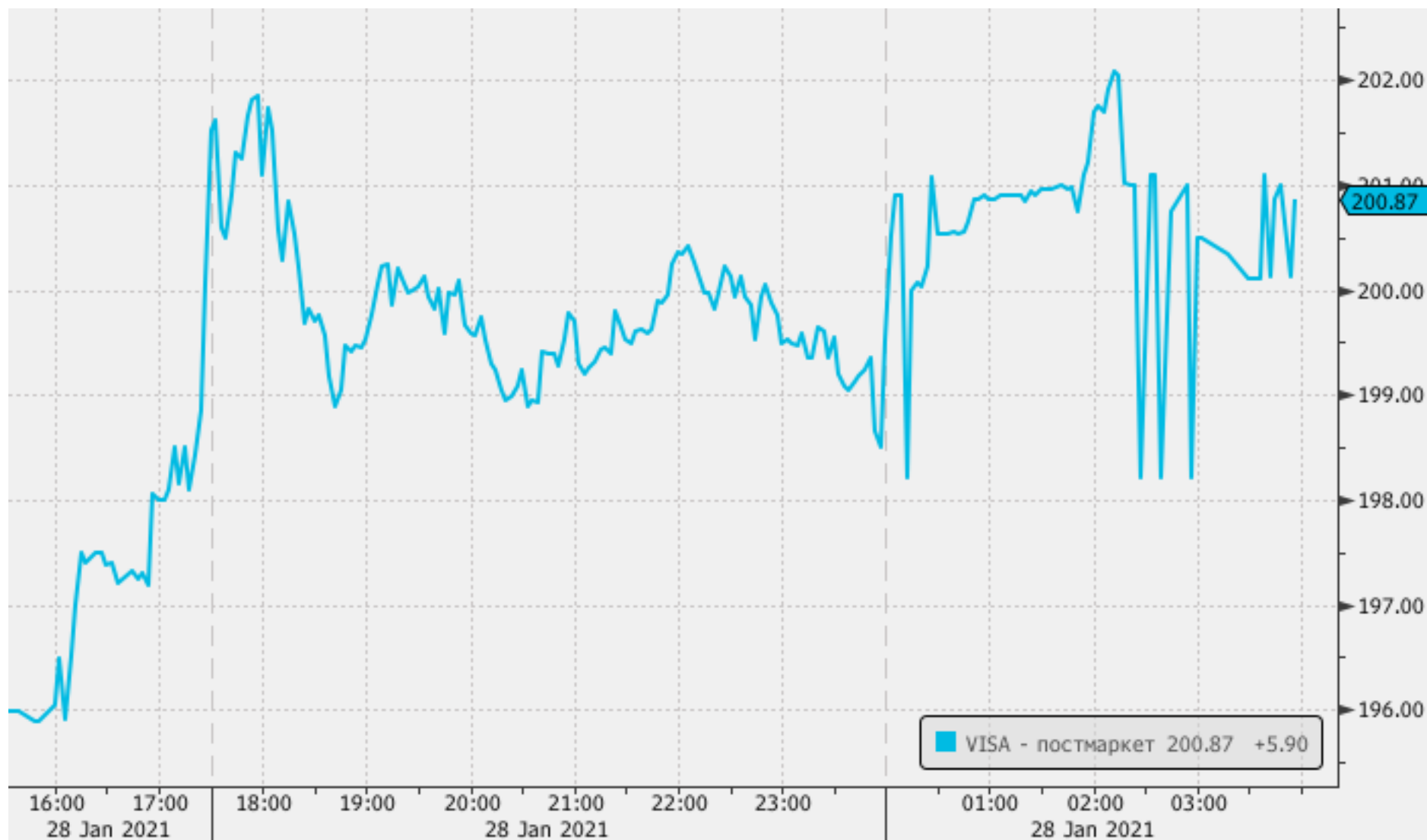
Отчеты Visa и MasterCard: увеличение онлайн-расходов противостоит спаду доходов из-за сокращения путешествий

Компания Visa после завершения регулярной торговой сессии четверга опубликовала результаты за первый квартал финансового года.

Ключевые моменты отчета Visa за 1 финансовый квартал:

- Прибыль на акцию \$1,42 против \$1,46 годом ранее, консенсус-прогноз \$1,28
- Чистая выручка +12% кв/кв и -6% г/г до \$5,7 млрд, прогноз \$5,52 млрд
- Объем трансграничных сделок: -21% г/г против +9% годом ранее, прогноз -25% г/г
- Общий объем платежей с использованием карт Visa: +4% г/г, прогноз +3,67% г/г
- Объем платежей без учета колебаний курсов валют: +5% г/г против +8% г/г годом ранее, прогноз +6,39%

Поскольку пандемия Covid-19 продолжает формировать значительную неопределенность мировой экономики, компания не стала публиковать прогноз на весь финансовый год.



Акции Visa в рамках расширенной сессии после завершения регулярных торгов в четверг выросли на постмаркете на 1% до \$200,87. По итогам регулярных торгов в четверг бумаги компании подорожали на 1,67% до \$198,22. По акциям Visa 36 рекомендаций «покупать», 6 рекомендаций — «держать», 0 — «продавать», свидетельствуют данные в терминале Bloomberg. 12-месячный консенсус-таргет \$237,89. Это предполагает потенциал роста 20% к цене закрытия торгов в четверг, 28 января.



При этом акции MasterCard завершили торги в четверг ростом на 2,8% до \$324,28. Компания опубликовала отчет за 4 квартал 2020 г. днем, и его результаты были полноценно отыграны в рамках сессии.



Ключевые моменты отчета MasterCard за 4 финансовый квартал:

- Скорректированная прибыль на акцию \$1,64 против \$1,96 годом ранее, консенсус-прогноз \$1,51
- Прибыль на акцию \$1,78 против \$2,07 годом ранее
- Чистая выручка -6,8% г/г до \$4,1 млрд, прогноз \$4 млрд
- Объем трансграничных сделок: -29% г/г против +16% годом ранее
- Общий объем платежей с использованием карт MasterCard: +4% г/г, прогноз +6,1% г/г
- Общий объем платежей с использованием карт MasterCard в местных валютах: +1% до \$1,747 трлн

Увеличение онлайн-расходов в период предновогодних праздников противостояло негативному влиянию на доходы факта снижения международных поездок. Как Visa, так и MasterCard продемонстрировали меньшее снижение доходов в последние 3 месяца календарного 2020 года, нежели предполагали аналитики. И это притом, что объем трансграничных сделок по их картам упал на 21% г/г (Visa) и 29% г/г (MasterCard). А именно объем трансграничных сделок является наиболее прибыльным для компаний. Тем не менее Mastercard и Visa, пытаясь возродить упавшие из-за сокращения путешествий людей расходы по картам, извлекли выгоду из того, что пользователи стали больше совершать покупок в интернете.